



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Groupe Aeroplan Inc. annonce ses résultats pour le deuxième trimestre 2008

MONTREAL, le 14 août /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (la "Société") (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre 2008. Faits saillants du deuxième trimestre 2008

- Facturation brute : 357,9 M\$
- Bénéfice d'exploitation, compte non tenu de l'amortissement des contrats des partenaires d'accumulation et de la technologie : 69,5 M\$
- Résultat par action : 0,16 \$
- BAIIA ajusté : 77,3 M\$
- Bénéfice net ajusté : 60,8 \$
- Flux de trésorerie disponibles : 43,6 M\$

"Depuis l'acquisition de LMG, nous nous sommes employés à mener à bien notre stratégie de transfert de savoir-faire entre nos opérations canadiennes et britanniques, et nous commençons à en constater les résultats, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction. Aeroplan a lancé avec succès sa netBoutique en juin et dernièrement, nous avons annoncé deux partenariats clés : Sobeys, au Canada, et Expedia, au Royaume-Uni. Avec ces premiers résultats concluants et notre transformation en société, nous sommes bien placés pour nous tailler une place de choix sur le marché international de la fidélisation."

### Résultats financiers

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, la facturation brute associée à la vente de milles, de points et autres monnaies associées à des programmes de fidélisation (les "milles Aeroplan") émis par Aeroplan et ses filiales s'établit à 357,9 M\$ contre 238,9 M\$ pour le même trimestre de 2007, ce qui représente une augmentation de 119 M\$ ou 49,8 %. Cette hausse comprend 99,1 M\$ attribuables aux milles Aeroplan vendus par LMG et RMEL, et 19,9 M\$, qui représentent une progression de 8,3 % d'un trimestre sur l'autre imputable aux achats plus importants effectués par les partenaires d'accumulation du programme Aeroplan en raison de l'augmentation des dépenses de consommation effectuées avec les cartes de crédit et de paiement émises par ces partenaires, et à la vigueur du secteur du voyage.

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, le bénéfice d'exploitation, compte non tenu de l'amortissement des contrats des partenaires d'accumulation et de la technologie, s'établit à 69,5 M\$ comparativement à 47,2 M\$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2007, soit une progression de 22,3 M\$ ou 47,2 %. Cette hausse est surtout attribuable à la demande accrue de primes et à la plus grande proportion de milles Aeroplan échangés, à des marges brutes plus élevées et à l'inclusion de LMG et de RMEL dans les résultats consolidés.

À la fin du deuxième trimestre, la Société pouvait compter sur une trésorerie et des équivalents de trésorerie de 87,2 M\$ ainsi que des placements à court terme de 457,8 M\$, soit un total de 545 M\$, incluant la réserve de 400 M\$ au titre des échanges de milles Aeroplan.

Pour le deuxième trimestre 2008, le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles générés se sont élevés à 77,3 M\$ ou 21,6 % (pourcentage de la facturation brute) et 43,6 M\$ ou 12,2 % (pourcentage de la facturation brute), respectivement, comparativement à 65,2 M\$ ou 27,3 % (pourcentage de la facturation brute) et 26,2 M\$ ou 11 % (pourcentage de la facturation brute), respectivement, pour le deuxième trimestre 2007.

### Récents développements

#### Partenariats

##### Sobeys

-----

Aujourd'hui, Groupe Aeroplan a annoncé la conclusion d'un partenariat pluriannuel avec Sobeys, qui va permettre aux membres du programme Aeroplan d'accumuler des milles à l'achat de produits alimentaires dans les magasins Sobeys de certaines provinces au Canada.

##### Expedia

-----

Le 8 août 2008, Groupe Aeroplan a annoncé la conclusion d'une entente pluriannuelle avec Expedia, Inc., qui va permettre aux membres Nectar d'accumuler des points en achetant des forfaits voyages et en faisant des réservations d'avion, d'hôtel ou de voitures de location.

##### RadioShack, Telefonica

-----

Le 1er août 2008, Rewards Management Middle East a étendu son éventail de détaillants partenaires en passant des ententes avec RadioShack et Telefonica, deux sociétés de télécommunications mondiales. L'ajout de ces marques permettra aux membres d'accumuler des milles dans tous les magasins RadioShack et Telefonica des Emirats arabes unis.

## EgyptAir

---

Le 11 juillet 2008, Aéroplan a annoncé qu'Egyptair, transporteur Star Alliance, se joignait à son éventail de partenaires de voyage, ce qui porte à 31 le nombre total de ses partenaires aériens.

## Nouveaux produits

### netBoutique Aéroplan

---

Aéroplan a annoncé de nouvelles possibilités d'accumuler des milles avec des achats quotidiens en lançant la netBoutique Aéroplan. Les membres Aéroplan ont à présent un choix de plus de dix catégories et 90 détaillants très prisés leur permettant d'accumuler des milles avec leurs dépenses.

### Magazine Aéroplan Arrivée

---

Le 29 mai 2008, Aéroplan a annoncé le lancement prochain d'Aéroplan Arrivée, un magazine au contenu exclusif à la marque, consacré aux voyages, au style de vie, à la culture et aux primes très convoitées Aéroplan.

## Changements au niveau de l'entreprise

### Placement secondaire d'ACE et disposition des intérêts

---

Le 2 avril 2008, Gestion ACE Aviation Inc. ("ACE") a annoncé s'être entendue avec un groupe de souscripteurs pour vendre un total de 20,4 millions de parts du Fonds de revenu Aéroplan au prix de 17,50 \$ la part, pour un produit brut de 357 M\$. Ce placement secondaire, duquel le Fonds n'a tiré aucun produit, a clos le 21 avril 2008. Une fois l'offre conclue, ACE a conservé 9,9 % des parts du Fonds émises et en circulation, dont elle a disposé le 28 mai 2008. Avant cette disposition, ACE et le Fonds ont résilié l'entente avec les porteurs de titres qui permettait à ACE de nommer deux administrateurs au conseil de Commandité Gestion Aéroplan Inc., peu importe son niveau de propriété. Par conséquent, ACE ne détient à présent plus aucun intérêt dans la Société et cette dernière n'est plus liée à ACE ni aux entreprises contrôlées ou assujetties à une influence notable par ACE.

### Plan d'arrangement

---

Le 25 juin 2008, Groupe Aéroplan Inc. a annoncé que le plan d'arrangement prévoyant la réorganisation de la structure de fiducie du Fonds de revenu Aéroplan en une société par actions qui exerce ses activités à l'échelle mondiale dans le domaine de la gestion de la fidélisation, qui verse des dividendes et qui est axée sur la croissance, nommée "Groupe Aéroplan Inc.", a été complété. Par suite de l'arrangement, les détenteurs de parts du Fonds sont devenus les seuls actionnaires de la Société.

## Mesures non conformes aux PCGR

Afin de mieux comprendre les résultats, les termes suivants sont utilisés :

### Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement ajusté (le "BAIIA ajusté")

Le BAIIA ajusté en fonction de certains facteurs particuliers aux activités de la Société, tels que la variation des produits comptabilisés d'avance et des frais d'échange futurs (le "BAIIA ajusté"), est utilisé par la direction pour évaluer le rendement et pour mesurer la conformité aux clauses restrictives relatives à la dette. De l'avis de la direction, le BAIIA ajusté aide les investisseurs à comparer le rendement de la Société d'une manière uniforme, sans égard à la dépréciation et à l'amortissement qui, de par leur nature, sont des éléments hors trésorerie et peuvent varier de façon importante en fonction des méthodes de comptabilisation utilisées et de divers facteurs hors exploitation tels que le coût d'origine.

Le BAIIA ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, ne se substitue pas au bénéfice d'exploitation ou au bénéfice net comme indicateur du rendement et ne se compare pas à des mesures similaires présentées par d'autres entités. Pour un rapprochement avec les PCGR, veuillez consulter le SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES inclus à l'annexe ci-jointe. Le BAIIA ajusté ne doit pas être utilisé comme mesure exclusive des flux de trésorerie, puisqu'il ne tient compte ni de la croissance du fonds de roulement, ni des dépenses en immobilisations, des remboursements de la dette et d'autres sources et utilisations de la trésorerie, lesquels sont présentés dans les états des flux de trésorerie.

### Bénéfice net ajusté

Le bénéfice net ajusté se définit comme le bénéfice net calculé selon les PCGR, ajusté pour tenir compte de l'amortissement des contrats conclus avec les partenaires d'accumulation et de la technologie, de la variation des produits perçus d'avance, de la variation des frais d'échange futurs et de l'incidence fiscale connexe au taux d'imposition effectif tel que présenté dans l'état des résultats. Le bénéfice net ajusté aide à évaluer la rentabilité d'une manière cohérente avec le BAIIA ajusté.

Le bénéfice net ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne

saurait se substituer au bénéfice net pour mesurer la rentabilité et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. Pour un rapprochement avec les PCGR, se reporter au SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES dans l'annexe ci-jointe.

Flux de trésorerie disponibles normalisés ("Flux de trésorerie disponibles")

Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure non conforme aux PCGR recommandée par l'ICCA en vue d'établir une mesure cohérente et comparable des flux de trésorerie disponibles d'une entité à l'autre à partir des liquidités générées par les activités d'exploitation. Cette mesure est utilisée comme indicateur de la solidité et de la performance financières.

Les flux de trésorerie disponibles se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, comme ils sont comptabilisés selon les PCGR, déduction faite des ajustements pour tenir compte :

a) du total des dépenses en immobilisations inscrit selon les PCGR; et  
b) des dividendes, quand cela est stipulé, à moins qu'ils ne soient déduits du calcul des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Pour un rapprochement avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, se reporter au SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES inclus à l'annexe ci-jointe.

Le BAIIA et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR prescrites par l'ICCA conformément aux ébauches de recommandations faites dans sa publication de février 2008 intitulée "Améliorer la communication de l'information au moyen de mesures financières hors PCGR - Principes généraux et lignes directrices sur la présentation du BAIIA et des flux de trésorerie disponibles".

Téléconférence trimestrielle avec les investisseurs et webdiffusion

Groupe Aeroplan tiendra une téléconférence avec les analystes de 14 h à 15 h HE le 14 août 2008 pour discuter des résultats du deuxième trimestre. On peut y participer en composant le 1-866-540-8136 (sans frais) ou le 416-641-6112, dans la région de Toronto. La téléconférence sera webdiffusée simultanément à l'adresse <http://events.startcast.com/events/20/B0064>.

La téléconférence et une présentation aux investisseurs et aux analystes seront archivées sur le site Web des Relations avec les investisseurs au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com). On pourra l'écouter en reprise jusqu'au 14 septembre 2008 à minuit HE. La reprise sera accessible en composant le 1-800-408-3053 (sans frais) ou au 416-695-5800, dans la région de Toronto, code d'accès 3261999.

Les états financiers intermédiaires consolidés non vérifiés et la présentation aux investisseurs seront accessibles sur le site Web des Relations avec les investisseurs au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

A propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est une société internationale de premier plan spécialisée dans la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan possède également Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur des hypothèses et comportent des risques et des incertitudes non négligeables. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment d'événements externes qui peuvent changer et d'incertitudes auxquelles les activités de l'entreprise et la structure de l'organisation sont soumises en général. Les résultats indiqués dans les énoncés prospectifs peuvent différer sensiblement des résultats réels pour plusieurs raisons, y compris notamment la dépendance par rapport aux principaux partenaires d'accumulation, des perturbations dans l'exploitation d'Air Canada ou dans l'industrie du voyage, une réduction des transactions, de l'utilisation ou de l'accumulation de milles Aéroplan, le ralentissement du marché de la vente au détail ou de l'économie, l'échange plus important que prévu de milles contre des primes, la concurrence dans le secteur, les coûts liés à l'offre et à la capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, des modifications aux programmes Aéroplan et Nectar, la saisonnalité des activités, les questions réglementaires, l'appel relatif à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ainsi que la valeur et la liquidité des actions ordinaires, de même que les autres facteurs précisés dans le Rapport de gestion. Ces énoncés prospectifs représentent les attentes de la Société en date du 13 août 2008, et ils peuvent changer par la suite. La Société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser quelque énoncé prospectif que ce soit en raison d'un nouvel élément d'information, d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières applicable. SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES

-----  
-----  
(en milliers, sauf                      Trimestres                      Semestres

l'information sur les actions et les données par action)	terminés les		terminés
	2008	2007(1)	2008
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	357 858 \$	238 931 \$	700 508 \$
Produits au titre des milles Aéroplan	317 579	207 086	654 865
Autres produits	19 149	13 198	38 078
Total des produits	336 728	220 284	692 943
Coût des primes	(192 593)	(128 541)	(415 820)
Marge brute	144 135	91 743	277 123
Frais de vente et d'administration et frais généraux	(69 627)	(41 707)	(134 138)
Amortissement	(4 998)	(2 811)	(9,670)
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	69 510 \$	47 225 \$	133 315 \$
Amortissement	4 998	2 811	9 670
Perte de change	(4 529)	-	(216)
BAIIA(3)	69 979 \$	50 036 \$	142 769 \$
Variation des produits perçus d'avance Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	357 858	238 931	700 508
Produits au titre des milles Aéroplan	(317 579)	(207 086)	(654 865)
Variation des frais d'échange futurs(2) (Variation du nombre net de milles Aéroplan en cours x coût moyen des primes par mille pour la période)	(32 931)	(16 710)	(32 501)
Ajustements	7 348	15 135	13 142
BAIIA ajusté(3)	77 327 \$	65 171 \$	155 911 \$
Bénéfice net selon les PCGR	31 454 \$	49 450 \$	73 586 \$
Nombre moyen pondéré d'actions (de parts)	199 402 234	199 500 582	199 402 426
Résultat par action (part)	0,16 \$	0,25 \$	0,37 \$
Bénéfice net selon les PCGR	31 454 \$	49 450 \$	73 586 \$
Amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	22 688	-	45 366
Ajustements	7 348	15 135	13 142
Taux d'imposition effectif(4)	9,09%		0,15%
Impôts liés aux ajustements, au taux d'imposition effectif	(668)	-	(20)
Bénéfice net ajusté(3)	60 822 \$	64 585 \$	132 074 \$
Résultat ajusté par action (part)	0,31 \$	0,32 \$	0,66 \$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	92 188 \$	71 142 \$	116 591 \$
Investissement de maintien	(6 558)	(2 979)	(13 423)
Dividendes / distributions	(41 994)	(42 000)	(83 988)
Flux de trésorerie disponibles(3)	43 636 \$	26 163 \$	19 180 \$
Total des distributions mensuelles déclarées	41 994 \$	42 000 \$	83 988 \$
Total des distributions mensuelles déclarées par part	0,21 \$	0,21 \$	0,42 \$

(en milliers, sauf  
l'information sur les  
actions et les données  
par action)

Semestres  
terminés  
les

30 juin

Variation

	2007(1)	T2	Cumul ----- annuel
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	466 908 \$	49,8	50,0
Produits au titre des milles Aéroplan	435 647	53,4	50,3
Autres produits	29 951	45,1	27,1
Total des produits	465 598	52,9	48,8
Coût des primes	(283 675)	49,8	46,6
Marge brute	181 923	57,1	52,3
Frais de vente et d'administration et frais généraux	(81 110)	66,9	65,4
Amortissement	(5 515)	77,8	75,3
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	95 298 \$	47,2	39,9
Amortissement	5 515		
Perte de change	-		
BAlIA(3)	100 813 \$	39,9	41,6
Variation des produits perçus d'avance			
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	466 908		
Produits au titre des milles Aéroplan	(435 647)		
Variation des frais d'échange futurs(2)			
(Variation du nombre net de milles Aéroplan en cours x coût moyen des primes par mille pour la période)	(7 788)	97,1	317,3
Ajustements	23 473		
BAlIA ajusté(3)	124 286 \$	18,7	25,4
Bénéfice net selon les PCGR	99 566 \$	(36,4)	(26,1)
Nombre moyen pondéré d'actions (de parts)	199 519 955		
Résultat par action (part)	0,50 \$	(36,0)	(26,0)
Bénéfice net selon les PCGR	99 566 \$	(36,4)	(26,1)
Amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	-		
Ajustements	23 473		
Taux d'imposition effectif(4)			
Impôts liés aux ajustements, au taux d'imposition effectif	-		
Bénéfice net ajusté(3)	123 039 \$	(5,8)	7,3
Résultat ajusté par action (part)	0,62 \$		
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	144 371 \$	29,6	(19,2)
Investissements de maintien	(5 352)		
Dividendes / distributions	(89 000)		
Flux de trésorerie disponibles(3)	50 019 \$	66,8	(61,7)
Total des distributions mensuelles déclarées	84 000 \$		
Total des distributions mensuelles déclarées par part	0,42 \$		

(1) Les chiffres de 2007 présentés aux fins de comparaison sont ceux de la Société en commandite.

(2) Le coût par part issu de ce calcul s'applique rétroactivement à toutes les périodes antérieures et à donc pour effet une réévaluation du passif en fonction du dernier coût moyen unitaire disponible.

(3) Une mesure non conforme aux PCGR.

(4) Le taux d'imposition effectif étant calculé comme suit : Charge d'impôts selon l'état des résultats / Bénéfice avant impôts sur les

bénéfices de la période.

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

