



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Expedia se joint au programme Nectar

MONTREAL, le 8 août /CNW Telbec/ - Groupe Aéroplan Inc. (TSX:AER) a annoncé aujourd'hui qu'il a conclu une entente pluriannuelle avec Expedia, Inc. Désormais, les membres Nectar pourront accumuler 1 000 points en achetant un forfait voyage comprenant un vol à partir du site Web d'Expedia, Inc. au Royaume-Uni et 200 points lorsqu'ils feront une réservation d'avion, d'hôtel ou de voiture de location.

"En ajoutant Expedia à son éventail de partenaires, Nectar bonifie son offre dans le secteur du voyage et donne à ses membres la possibilité d'accumuler des points au gré de leurs loisirs", de déclarer Brian Sinclair, président de Nectar.

Expedia.co.uk, qui propose à ses membres un choix de plus de 450 transporteurs et de près de 80 000 établissements et leur donne les moyens de concevoir leurs propres voyages, possède une vaste expertise dont les titulaires de carte Nectar peuvent se prévaloir.

A propos de Groupe Aéroplan Inc.

Groupe Aéroplan Inc. est une société internationale de premier plan spécialisée dans la gestion de la fidélisation. Groupe Aéroplan est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aéroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aéroplan possède également Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs. Pour plus de renseignements, visitez le www.aeroplan.com.

A propos d'Expedia, Inc.

Expedia, Inc. est la plus importante entreprise de voyages en ligne du monde, qui fournit aux voyageurs d'affaires et d'agrément les outils et les renseignements dont ils ont besoin pour chercher, planifier, réserver et effectuer facilement des déplacements. Expedia, Inc. agit également comme grossiste auprès des agences de voyages au détail hors ligne. Expedia, Inc. regroupe les marques suivantes : Expedia.com(MD), hotels.com(MD), Hotwire(MD), Egencia, TripAdvisor(MC) et Classic Vacations(MD). Les bannières exploitées par Expedia, Inc. ont également un rayonnement international; elles sont en effet présentes au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas, en Australie et en Chine grâce à un investissement dans eLong(MC). Pour plus de renseignements, visitez le site <http://www.expediainc.com/>. (NASDAQ: EXPE).

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

