

Communiqués

EgyptAir se joint au réseau grandissant de partenaires de voyage d'Aéropian

MONTREAL, le 11 juill. /CNW Telbec/ - Aéropian a annoncé aujourd'hui que le transporteur Star Alliance EgyptAir se joint à son réseau en expansion de partenaires de voyage, qui sont maintenant au nombre de 31. Dès à présent, les membres Aéropian peuvent accumuler et échanger des milles Aéropian contre des vols d'EgyptAir.

En activité depuis plus de 75 ans, EgyptAir possède un parc de 50 avions qui desservent 70 destinations dans 44 pays et assure plus de 1 200 vols par semaine. En 2007, EgyptAir a transporté 6,5 millions de passagers.

"Aéropian s'est associé à EgyptAir dans le but d'offrir à ses membres plus d'occasions d'accumuler des milles et de les échanger contre des primes-voyages, d'indiquer Craig Landry, premier vice-président - Services de voyage mondiaux, Groupe Aeroplan Inc. Avec l'ajout d'EgyptAir, nos membres ont à présent un choix de 975 destinations dans le monde leur permettant d'obtenir des milles Aéropian."

A propos du réseau Star Alliance

Star Alliance, le réseau aérien pour le monde, a été fondé en 1997 et se voulait alors la première alliance de transporteurs véritablement globale à offrir aux clients un accès mondial et une expérience de voyage des plus agréables. Le réseau Star Alliance a été élu Meilleure alliance de transporteurs aériens par le magazine Business Traveller en 2003, 2006 et 2007, et par Skytrax en 2003, 2005 et 2007. Les membres du réseau sont Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, bmi, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, SWISS, TAP Portugal, THAI, Turkish Airlines, United et US Airways. Les partenaires régionaux Adria Airways (Slovénie), Blue1 (Finlande) et Croatia Airlines contribuent à bonifier le réseau mondial. Globalement, le réseau Star Alliance offre plus de 18 100 vols quotidiens pour 975 destinations dans 162 pays.

A propos d'Aéropian

Aéropian, programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aéropian Inc., une société internationale de premier plan spécialisée dans la gestion de la fidélisation. Aéropian s'emploie à développer et à mettre en oeuvre des programmes conçus pour susciter la fidélité de ses membres prestigieux. Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2007 seulement, quelque deux millions de primes ont été émises aux membres - une moyenne de 5 500 primes par jour ou une prime toutes les 16 secondes; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour. Les membres peuvent échanger leurs milles contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie et des primes Vol ClassiquePlus d'Aéropian ainsi que des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à quelque 975 destinations dans le monde. Pas moins de 400 000 primes non aériennes ont été émises en 2007. Les membres ont accès à 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises et des expériences, ainsi qu'à des séjours à l'hôtel et à des locations de voitures.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

