



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan Inc. réalise le plan d'arrangement

MONTREAL, le 25 juin /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX : AER) (la "Société") est heureuse d'annoncer que le plan d'arrangement visant la réorganisation de la structure de fiducie de revenu du Fonds de revenu Aéroplan (le "Fonds") en société par actions qui exerce ses activités à l'échelle mondiale dans le domaine de la gestion de la fidélisation, qui verse des dividendes et qui est axée sur la croissance, nommée "Groupe Aeroplan Inc.", a été réalisé en date d'aujourd'hui.

"Notre conversion en société par actions étant maintenant réalisée, nous intensifierons nos efforts en vue d'atteindre le premier rang mondial en gestion de la fidélité, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction. Nous sommes en bonne posture grâce à notre solide équipe de direction qui continuera de se concentrer sur la maximisation de la croissance des revenus et des bénéfices et sur la création de synergies à long terme au sein de notre entreprise, tout en faisant croître nos actifs à l'international."

Afin de recevoir leurs actions ordinaires de la Société, les porteurs de parts du Fonds doivent déposer auprès de Compagnie Trust CIBC Mellon une lettre d'envoi dûment remplie ainsi que les certificats attestant leurs parts du Fonds conformément aux instructions de la lettre d'envoi. Les porteurs de parts qui détiennent leurs parts par l'entremise d'un courtier ou d'un autre intermédiaire n'ont pas à soumettre une lettre d'envoi et devraient contacter leur prête-nom pour déposer leurs parts.

Les actions ordinaires de la Société feront leur entrée à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole "AER" le 27 juin 2008, date à laquelle les parts du Fonds seront retirées de la cote de la Bourse de Toronto. Le Fonds demandera de cesser d'être un émetteur assujéti dans toutes les provinces du Canada où il est émetteur assujéti ou l'équivalent.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué contient des énoncés prospectifs. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur des hypothèses et comportent des risques et des incertitudes non négligeables. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment d'événements externes qui peuvent changer et d'incertitudes auxquelles les activités de l'entreprise et la structure de l'organisation sont soumises en général. Les résultats indiqués dans les énoncés prospectifs peuvent différer sensiblement des résultats réels pour plusieurs raisons, y compris la dépendance par rapport aux principaux partenaires d'accumulation, des perturbations dans l'exploitation d'Air Canada ou dans l'industrie du voyage, une réduction des transactions, de l'utilisation ou de l'accumulation de milles Aéroplan, le ralentissement du marché de la vente au détail ou de l'économie, l'échange plus important que prévu de milles contre des primes, la concurrence dans le secteur, les coûts liés à l'offre et à la capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, des modifications aux programmes Aéroplan et Nectar, la saisonnalité des activités, les questions réglementaires, l'appel relatif à la taxe sur la valeur ajoutée et la valeur et la liquidité des actions ordinaires de même que les autres facteurs précisés dans le Rapport de gestion déposé auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières. Ces énoncés prospectifs représentent les attentes de la Société en date du 25 juin 2008, et ils peuvent changer après cette date. La Société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser quelque énoncé prospectif que ce soit en raison d'un nouvel élément d'information, d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières applicable.

A propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est une société internationale de premier plan dans le domaine de la gestion de la fidélisation. Elle est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du golfe Persique, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 % dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan exploite également Insight & Communication, société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

%SEDAR: 00027127EF C7782

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

