



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## La Zone musique Aéroplan est la première au Canada à se mettre entièrement au format MP3

Les membres peuvent échanger des milles contre de la musique pouvant être jouée en tout temps sur n'importe quel appareil

MONTREAL, le 9 juin /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui son intention de convertir toutes les pistes audio de la Zone musique Aéroplan au format MP3 de grande qualité. C'est la première fois que le contenu des quatre principales étiquettes de disques - EMI, Sony BMG Music (Canada), Universal et Warner Music Canada - sera proposé dans un format libre de DRM (Digital Rights Management) sur un site commercial de téléchargement de musique au Canada. La suppression du format DRM est un jalon important dans le monde du téléchargement, car il permet aux utilisateurs de ne plus être astreints au contrôle d'accès et aux licences imposés à la musique qu'ils écoutent. Les membres Aéroplan vont donc pouvoir jouer leurs morceaux préférés sur n'importe quel appareil et quand bon leur semble.

Lancée en septembre 2007, la Zone musique Aéroplan ([www.aeroplanmusicstore.com](http://www.aeroplanmusicstore.com)) a été créée en partenariat avec Hip Digital Media en tant que site de marque personnalisé pour permettre aux membres de créer des comptes et de télécharger de la musique en échange de milles Aéroplan.

"Nous sommes fiers d'être les chefs de file de l'industrie dans un domaine qui suscite un intérêt grandissant chez nos membres, de déclarer Nathalie Bélanger, directrice générale - Gestion des primes à Aéroplan. Notre offre consistant à échanger des milles contre de la musique s'est révélée extrêmement populaire auprès des membres Aéroplan; pour bon nombre d'entre eux, le téléchargement de musique à partir de notre site a été en fait leur premier contact avec une des innombrables primes spécialisées, marchandises et expériences que nous offrons. A présent que nous rendons la musique encore plus accessible, nous nous attendons à ce que davantage de membres en fassent l'essai."

Aéroplan s'est engagée à continuer de proposer du contenu nouveau à ses membres, et la plateforme musicale va permettre d'introduire à l'avenir d'autres formes de médias, notamment des livres et des vidéos.

Plus que de la musique - des occasions exclusives pour les membres

La Zone musique Aéroplan a tenu, en collaboration avec Hip Digital Media, des concours exclusifs aux membres, qui portent sur des artistes de renommée mondiale comme Michael Bubl , Bryan Adams et les Spice Girls. En septembre 2007, Bubl  a donné aux membres Aéroplan la possibilité d'aller le voir en spectacle à la Wembley Arena de Londres et de le rencontrer en coulisse. En plus du concours, le chanteur a choisi la Zone musique Aéroplan pour lancer en première mondiale sa nouvelle vidéo pour la piste "Lost". En hiver 2007, la Zone musique Aéroplan a offert des pistes exclusives des Spice Girls et des billets pour le spectacle à guichets fermés du groupe à Toronto. Tout dernièrement, Bryan Adams a collaboré avec Aéroplan pour créer une liste personnelle de titres que les membres peuvent télécharger à partir de la Zone musique Aéroplan. La promotion sur Bryan Adams s'accompagnait d'un concours donnant la chance d'assister à son prochain concert à Las Vegas et de rencontrer l'artiste en coulisse.

"Il s'agit d'un jalon de taille pour Aéroplan, Hip Digital Media et les amateurs de musique, estime Peter Diemer, vice-président exécutif - Stratégie et Expansion   Hip Digital Media. Gr ce à la technologie musicale exclusive à Hip Digital, Aéroplan va se démarquer en annonçant que sa boutique de musique en ligne n'offrira plus d'ici quelques semaines que des pistes MP3."

La Zone musique d'Aéroplan est un site de premier plan pour les téléchargements MP3, qui compte proposer de nouvelles façons d'échanger des milles contre de la musique, en plus de son offre actuelle de 50 titres en échange de 5 500 milles.

Aéroplan et Hip Digital Media ont reçu deux importantes distinctions de l'industrie depuis le lancement de la Zone musique Aéroplan. Cette dernière a reçu une mise en candidature pour un prix Freddie Award dans la catégorie Meilleure prime. La Zone musique Aéroplan a aussi été finaliste pour la meilleure campagne interactive Ad:Tech, une distinction qui vise à souligner l'excellence en marketing interactif et stratégique.

A propos de Hip Digital

Hip Digital Media est le plus important réseau expérimental de consommation, qui offre des expériences clientèle et des campagnes numériques innovatrices pour les marques Fortune 500. Hip Digital Media rapproche les collectivités, la musique, les marques et les consommateurs grâce à une technologie sur mesure, notamment son système de gestion de contenu PACEMC, qui assure des expériences clientèle en ligne clés en main et marquantes. Pour plus de renseignements sur Hip Digital, veuillez vous rendre au [www.hipdigitalmedia.com](http://www.hipdigitalmedia.com).

A propos d'Aéroplan

Société en commandite Aéroplan, une filiale en propriété exclusive du Fonds de revenu Aéroplan, s'emploie à développer et à mettre en oeuvre des programmes conçus pour susciter la fidélité de ses membres prestigieux. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par

l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2007 seulement, quelque deux millions de primes ont été émises aux membres - une moyenne de 5 500 primes par jour ou une prime toutes les 16 secondes; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour. Les membres peuvent échanger leurs milles contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie et des primes Vol ClassiquePlus d'Aéroplan ainsi que des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à quelque 965 destinations dans le monde. Pas moins de 400 000 primes non aériennes ont été émises en 2007. Les membres ont accès à 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises et des expériences, ainsi qu'à des séjours à l'hôtel et à des locations de voitures.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Pour plus de renseignements: JoAnne Hayes, Aéroplan, (416) 352-3706, [joanne.hayes@aeroplan.com](mailto:joanne.hayes@aeroplan.com); Sarah Miller, Hip Digital (Axis Marketing & PR, LLC), (310) 276-2220, [smiller@axismarketingpr.com](mailto:smiller@axismarketingpr.com)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

