



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Turkish Airlines se joint à l'éventail de partenaires de voyage d'Aéroplan

MONTREAL, le 1er avril /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que Turkish Airlines, membre Star Alliance, fait désormais partie de ses partenaires aériens. Dès maintenant, les membres Aéroplan peuvent accumuler et échanger des milles Aéroplan avec Turkish Airlines, ce qui porte à 30 le nombre total de transporteurs partenaires d'Aéroplan.

"Les voyages sont toujours une des activités privilégiées par les membres Aéroplan; en fait, plus de 1,5 million de primes-voyages aller-retour ont été émises en 2007, de déclarer Craig Landry, vice-président - Produits et services pour les membres, chez Aéroplan. L'ajout de Turkish Airlines à notre éventail de partenaires permet aux membres d'échanger leurs milles et d'avoir un choix de vols pour plus de 965 destinations dans le monde."

A propos du réseau Star Alliance

Star Alliance, le réseau aérien pour le monde, a été fondée en 1997 et se voulait alors la première alliance de transporteurs véritablement globale à offrir aux clients un accès mondial et une expérience de voyage des plus agréables. Le réseau Star Alliance a été élu Meilleure alliance de transporteurs aériens par le magazine Business Traveller en 2003, 2006 et 2007, et par Skytrax en 2003, 2005 et 2007. Les membres du réseau sont Air Canada, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, bmi, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, SWISS, TAP Portugal, THAI, United et US Airways. Les partenaires régionaux Adria Airways (Slovénie), Blue1 (Finlande) et Croatia Airlines contribuent à bonifier le réseau mondial. Globalement, le réseau Star Alliance offre plus de 17 900 vols quotidiens pour 965 destinations dans 162 pays.

A propos d'Aéroplan

Société en commandite Aéroplan, entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, s'emploie à développer et à mettre en oeuvre des programmes conçus pour susciter la loyauté de ses membres prestigieux. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2007 seulement, quelque deux millions de primes ont été émises aux membres, ce qui fait une moyenne de 5 500 primes par jour ou une prime toutes les 16 secondes. Toujours en 2007, plus de un million et demi de primes-voyages aller-retour ont été émises. Les membres peuvent échanger leurs milles contre des primes VolClassique et Vol ClassiquePlus d'Aéroplan inégalées dans l'industrie et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à environ 965 destinations dans le monde. Pas moins de 400 000 primes non aériennes ont été émises en 2007. Les membres peuvent faire leur choix parmi 600 primes fort attrayantes qui consistent en des spécialités, des marchandises et des expériences, ainsi que des séjours à l'hôtel et des locations de véhicules.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Pour plus de renseignements: JoAnne Hayes, (416) 352-3706, [joanne.hayes@aeroplan.com](mailto:joanne.hayes@aeroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

