



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Le Fonds de revenu Aéroplan annonce la distribution pour mars 2008

MONTREAL, le 17 mars /CNW Telbec/ - Le Fonds de revenu Aéroplan (TSX: AER.UN) a annoncé aujourd'hui que sa distribution mensuelle en espèces de 0,07 \$ la part, couvrant la période du 1er au 31 mars 2008, sera versée le 15 avril 2008, aux détenteurs de parts enregistrés à la clôture des registres le 31 mars 2008.

A propos du Fonds de revenu Aéroplan

Le Fonds de revenu Aéroplan est une fiducie non constituée en société et ouverte, établie en vertu des lois de la province de l'Ontario. Il est propriétaire de Société en commandite Aéroplan, l'entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, et de Loyalty Management Group Limited, exploitant de Nectar, le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni.

Pour en savoir plus sur le Fonds, veuillez aller à l'adresse www.aeroplan.com.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, s'emploie à développer et à mettre en oeuvre des programmes conçus pour susciter la fidélité de ses membres prestigieux. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. Rien qu'en 2007, plus de 1,5 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour en savoir plus sur le Fonds, veuillez aller à l'adresse www.aeroplan.com.

A propos de LMG

LMG est une entreprise du Royaume-Uni qui met sur pied, possède et gère d'importants programmes de primes pour consommateurs dans le secteur de la vente au détail, et qui procure des services de marketing axés sur les données clientèles à des détaillants et des fournisseurs de biens de consommation courante et de services dans le monde entier. Le groupe possède et exploite la marque Nectar, le plus important programme de primes pour consommateurs du Royaume-Uni; il détient également une participation majoritaire dans le programme Air Miles au Moyen-Orient et est propriétaire de la marque Air Miles dans le monde. LMG compte environ 250 employés à son siège de Londres et il a des bureaux à Newcastle, en Angleterre, et à Mumbai, en Inde.

Pour en savoir plus sur LMG, veuillez aller à l'adresse www.loyalty.co.uk.

%SEDAR: 00022208EF c4299

Pour plus de renseignements: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@eroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

