



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Aéroplan et Dumoulin lancent un partenariat national

MONTREAL, le 28 fév. /CNW Telbec/ - Société en commandite Aéroplan (TSX : AER.UN) et Groupe Dumoulin Electronique Inc., le plus important détaillant canadien d'appareils électroniques grand public exploité au Canada, ont annoncé aujourd'hui un partenariat national pluriannuel qui permettra aux membres Aéroplan d'accumuler des milles Aéroplan avec l'ensemble des produits disponibles dans les sections audio, vidéo, caméra, communication et informatique des magasins Dumoulin et Audiotronic.

A compter de cet été, les membres Aéroplan pourront accumuler un mille Aéroplan par dollar dépensé dans n'importe lequel des magasins Dumoulin ou Audiotronic situés dans plus de 100 villes canadiennes ou en ligne au [www.dumoulin.com](http://www.dumoulin.com) et au [www.audiotronic.ca](http://www.audiotronic.ca).

"Le partenariat national qu'Aéroplan a conclu avec Groupe Dumoulin est une occasion très intéressante pour nos membres d'accumuler des milles dans un des principaux secteurs de la vente au détail au Canada", de déclarer Sylvie Bourget, vice-présidente - Marketing à Aéroplan. Il contribue à accroître l'éventail toujours plus grand de possibilités d'accumulation attrayantes que notre programme offre au détail."

"Groupe Dumoulin est fier de s'associer à Aéroplan, d'indiquer Marc Mercier, président et chef de la direction de Groupe Dumoulin. Le fait de donner à nos clients l'occasion d'accumuler des milles Aéroplan s'inscrit dans les efforts que nous déployons en permanence pour accroître la satisfaction globale de nos clients et améliorer leur expérience d'achat."

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, s'emploie à développer et à mettre en oeuvre des programmes conçus pour susciter la fidélité de ses membres prestigieux.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. Rien qu'en 2007, plus de 1,5 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

A propos de Groupe Dumoulin

Groupe Dumoulin est une entreprise privée qui, en plus d'exploiter sa division de vente au détail d'appareils électroniques grand public (enseignes Dumoulin et Audiotronic partout au pays), dessert également les secteurs des affaires, des sociétés et de l'hébergement en Amérique du Nord par l'entremise de son Groupe solutions, qui comprend les divisions Solutions haut de gamme, d'affaires et hôtelières.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet du Groupe Dumoulin, visitez le site [www.dumoulin.com](http://www.dumoulin.com).

Pour plus de renseignements: Aéroplan: Michèle Meier, (514) 205-7028, [michele.meier@aeroplan.com](mailto:michele.meier@aeroplan.com); Groupe Dumoulin: Richard Marc Kechayan, (514) 963-1855, [richard.kechayan@dumoulin.com](mailto:richard.kechayan@dumoulin.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

