



AIR CANADA

[Communiqués](#)

LMG, filiale en propriété exclusive d'Aéroplan, annonce la fin du contrat de Debenhams

MONTREAL, Canada et LONDRES, R.-U., le 1er fév. /CNW Telbec/ - Le Fonds de revenu Aéroplan (Aéroplan) (TSX: AER.UN) et sa filiale en propriété exclusive Loyalty Management Group (LMG), propriétaire et exploitant de Nectar, ont annoncé aujourd'hui que Nectar et le grand magasin Debenhams ne renouvelleront pas leur contrat une fois que celui-ci arrivera à échéance le 15 février 2008.

Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéroplan, a confirmé aujourd'hui que "malgré la perte de Debenhams, Aéroplan maintient l'accompagnement financier de LMG avancé au moment de l'acquisition".

Nectar est une entreprise dynamique et en perpétuel changement, qui va chercher pour ses membres des occasions d'accumuler des points Nectar avec des magasins de vêtements et à rayons, en ligne et dans les établissements comme tels.

L'expiration du contrat de Debenhams dans le cadre du programme n'empêchera nullement les membres Nectar d'accumuler et d'échanger des points Nectar avec d'autres détaillants indépendants de Debenhams. Il ne sera plus possible de recevoir ou d'échanger des points Nectar avec Debenhams à compter du 15 février 2008.

A propos du Fonds de revenu Aéroplan

Le Fonds de revenu Aéroplan est une fiducie non constituée en société et ouverte, établie en vertu des lois de la province de l'Ontario. Il est propriétaire de Société en commandite Aéroplan, entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, et de Loyalty Management Group Limited, exploitant de Nectar, le plus important programme de primes pour consommateurs du Royaume-Uni.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, veuillez aller à l'adresse www.aeroplan.com.

A propos de LMG

LMG est une entreprise du Royaume-Uni qui met sur pied, possède et gère d'importants programmes de primes pour consommateurs dans le secteur de la vente au détail, et qui procure des services de marketing axés sur les données clientèle à des détaillants et des fournisseurs de biens de consommation courante et de services dans le monde entier. Le groupe possède et exploite la marque Nectar, le plus important programme de primes pour consommateurs du Royaume-Uni; il est également détenteur majoritaire du programme Air Miles au Moyen-Orient et propriétaire de la marque Air Miles dans le monde. LMG compte environ 200 employés à son siège de Londres et a des bureaux à Newcastle, en Angleterre, et à Mumbai, en Inde.

Pour en savoir plus sur LMG, veuillez aller à l'adresse www.loyalty.co.uk.

A propos de Nectar

Nectar est le programme de fidélisation coalisé par excellence du Royaume-Uni, qui compte de nombreux partenaires dans les secteurs de l'épicerie, du carburant, de l'énergie, du divertissement et des cartes de crédit. La moitié des ménages du pays participent au programme et 19 cartes Nectar sont lues toutes les secondes. Nectar a remis au-delà de un milliard de livres sterling en primes à ses membres depuis son lancement en septembre 2002.

%SEDAR: 00022208EF c6227

Pour plus de renseignements: Médias: LMG Megan Ratcliffe, +44 020 7152 4881, m.ratcliffe@loyalty.co.uk; Rowena Denham, +44 020 7544 3014, rowena.denham@fishburn-hedges.co.uk; Russell Saunders, +44 020 7544 3025, russell.saunders@fishburn-hedges.co.uk; Aéroplan: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; Analystes: Aéroplan: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

