



AIR CANADA

[Communiqués](#)

LMG acquiert une participation majoritaire dans le programme Middle East Air Miles

MONTREAL, Canada et LONDRES, R.-U., le 17 janv. /CNW Telbec/ - Le Fonds de revenu Aéroplan (Aéroplan) (TSX: AER.UN) et sa filiale en propriété exclusive Loyalty Management Group (LMG), propriétaire et exploitant de Nectar, ont annoncé aujourd'hui que LMG a procédé à sa première acquisition internationale en augmentant sa participation dans Rewards Management Middle East Limited (RMREL).

LMG a acheté une participation additionnelle de 40 pour cent dans RMREL, l'exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein, moyennant un prix d'acquisition de 40 millions de dirhams des Emirats arabes unis (5,3 millions de livres) qui établit ainsi la valeur de RMREL à 100 millions de dirhams des Emirats arabes unis (13,3 millions de livres). Par suite de cette opération, LMG détiendra 60 pour cent de RMREL.

RMREL a été créée en 2000 par LMG, HSBC et Al-Seer (propriétaire de la chaîne de supermarchés Spinney's à Dubai), qui en sont les actionnaires, en vue de lancer dans la région un programme de fidélisation coalisé dans le secteur de détail sous la marque Air Miles. LMG a acquis la participation de 40 pour cent d'Al-Seer, ce qui portera la part totale de LMG à 60 pour cent tandis que les 40 pour cent restants continueront d'être détenus par HSBC. Dans le cadre de l'opération, HSBC et Al-Seer, qui participent au programme Air Miles dans la région, ont renouvelé des ententes à long terme.

"LMG se réjouit de continuer à entretenir des relations solides avec HSBC et de collaborer plus étroitement avec l'équipe dirigeante de RMREL afin de consolider sa position de chef de file de la fidélisation dans cette région en pleine expansion", de déclarer Alex Moorhead, chef de la direction de LMG.

"Cela illustre à merveille la stratégie internationale que nous menons pour devenir le leader mondial de la gestion de programmes de fidélisation", d'ajouter Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéroplan.

Le programme Air Miles Moyen-Orient reçoit actuellement plus de 15 000 nouvelles demandes d'adhésion par mois. RMREL exploite également les programmes de points My Rewards pour le compte de HSBC en Egypte, en Jordanie, à Oman et au Liban. La gestion et les activités au jour le jour actuelles de RMREL ne vont pas changer.

A propos du Fonds de revenu Aéroplan

Le Fonds de revenu Aéroplan est une fiducie non constituée en société et ouverte, établie en vertu des lois de la province de l'Ontario. Il est propriétaire de Société en commandite Aéroplan, entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, et de Loyalty Management Group, exploitant de Nectar, le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, veuillez aller à l'adresse www.aeroplan.com.

A propos de LMG

LMG est une entreprise du Royaume-Uni qui met sur pied, possède et gère d'importants programmes de primes pour consommateurs dans le secteur de détail, et qui procure des services de marketing axés sur les données clientèle à des détaillants et des fournisseurs de biens de consommation courante et de services dans le monde entier. Le groupe possède et exploite la marque Nectar, le plus important programme de primes pour consommateurs du Royaume-Uni; il est également propriétaire de la marque Air Miles dans le monde. LMG compte environ 200 employés à son siège de Londres et a des bureaux à Newcastle, en Angleterre, et à Mumbai, en Inde.

Pour en savoir plus sur LMG, veuillez aller à l'adresse www.loyalty.co.uk.

%SEDAR: 00022208EF c9969

Pour plus de renseignements: Médias: LMG: Megan Ratcliffe, +44 020 7152 4881, m.ratcliffe@loyalty.co.uk; Rowena Denham, +44 020 7544 3014, rowena.denham@fishburn-hedges.co.uk; Russell Saunders, +44 020 7544 3025, russell.saunders@fishburn-hedges.co.uk; Aéroplan: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; Analystes: Aéroplan: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

