



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Le Fonds de revenu Aéroplan va annoncer ses résultats début mars

MONTREAL, le 16 janv. /CNW Telbec/ - Le Fonds de revenu Aéroplan (TSX: AER.UN) a laissé savoir aujourd'hui qu'il annoncera le 4 mars 2008 ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2007. Du fait de l'acquisition récente de Loyalty Management Group Limited, exploitant du programme de primes Nectar basé au Royaume-Uni, qui a été conclue le 20 décembre 2007, le Fonds est tenu de par la loi de déposer une déclaration d'acquisition d'entreprise auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières. Le Fonds annoncera ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2007 en même temps qu'il déposera sa déclaration d'acquisition d'entreprise.

A propos du Fonds de revenu Aéroplan

Le Fonds de revenu Aéroplan est une fiducie non constituée en société et ouverte, établie en vertu des lois de la province de l'Ontario. Il est propriétaire de Société en commandite Aéroplan, l'entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, et de Loyalty Management Group, exploitant de Nectar, le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2007 seulement, plus de 1,5 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site www.aeroplan.com.

A propos de Nectar

Nectar est le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni. La moitié des ménages du Royaume-Uni participe au programme Nectar et 19 cartes Nectar sont utilisées par les membres du programme à chacune des secondes de la journée. Nectar, qui possède 15 partenaires, couvre plus de 40 pour cent des dépenses d'un ménage moyen au Royaume-Uni. Nectar exploite également Nectar eStores, un programme de fidélisation en ligne qui offre des points Nectar par l'entremise de 200 cyberdétaillants dont Amazon.co.uk, et Nectar Business, qui permet aux petites entreprises d'accumuler des points Nectar avec les achats reliés à leurs activités.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Nectar, visitez le www.nectar.com.

%SEDAR: 00022208EF c9616

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

