



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Aéroplan conclut l'acquisition de LMG, exploitant du programme Nectar, en vue de créer le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation

MONTREAL, le 20 déc. /CNW Telbec/ - Le Fonds de revenu Aéroplan (TSX: AER.UN) a annoncé aujourd'hui qu'il a procédé à l'acquisition de Loyalty Management Group (LMG), la plus importante entreprise spécialisée dans le marketing de la fidélisation et la connaissance et l'analyse axées sur la clientèle, qui possède et exploite le programme de fidélisation Nectar au Royaume-Uni. LMG possède trois grandes divisions : le programme Nectar, Insight & Communications (I&C) et Loyalty International.

"La conjonction des forces et de l'expertise d'Aéroplan et de LMG permet de mettre en place le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, de déclarer Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéroplan. Les entreprises offrent à elles deux un éventail inégalé de services dans les secteurs du détail, de la finance et des voyages ainsi que des compétences et une expérience sans pareilles en matière d'analyse de données, qui permettront à chaque programme de poursuivre sa propre expansion nationale tout en mettant leurs efforts en commun pour saisir avec succès les débouchés qui s'offrent sur la scène internationale."

Les programmes de fidélisation Nectar et Aéroplan continueront d'être exploités séparément. La participation des membres dans le cadre de leur programme respectif ne change pas. Rupert Duchesne va demeurer président et chef de la direction d'Aéroplan, et Alex Moorhead et son équipe dirigeante s'occuperont toujours de la gestion de LMG. Aéroplan et LMG vont très vite mener en commun de nouvelles activités d'expansion internationale.

### A propos du Fonds de revenu Aéroplan

Le Fonds de revenu Aéroplan est une fiducie non constituée en société et ouverte, établie en vertu des lois de la province de l'Ontario. Il est propriétaire de Société en commandite Aéroplan, l'entreprise par excellence du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan, et de Loyalty Management Group, exploitant de Nectar, le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni.

### A propos d'Aéroplan

Aéroplan a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

### A propos de Nectar

Nectar est le plus important programme de primes de consommation au Royaume-Uni. La moitié des ménages du Royaume-Uni participe au programme Nectar et 19 cartes Nectar sont utilisées par les membres du programme à chacune des secondes de la journée. Nectar, qui possède 15 partenaires, couvre plus de 40 pour cent des dépenses d'un ménage moyen au Royaume-Uni. Nectar exploite également Nectar eStores, un programme de fidélisation en ligne qui offre des points Nectar par l'entremise de 200 cyberdétaillants dont [Amazon.co.uk](http://Amazon.co.uk), et Nectar Business, qui permet aux petites entreprises d'accumuler des points Nectar avec les achats reliés à leurs activités.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Nectar, visitez le site [www.nectar.com](http://www.nectar.com).

%SEDAR: 00022208EF c4779

Pour plus de renseignements: Médias: Gillian Hewitt, (416) 352-3706, [gillian.hewitt@aeroplan.com](mailto:gillian.hewitt@aeroplan.com); Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, [trish.moran@aeroplan.com](mailto:trish.moran@aeroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 