AIR CANADA

Communiqués

Confirmez votre séjour auprès de Starwood Hotels & Resorts en quelques clics de souris à Aeroplan.com - Starwood et Aéroplan offrent des réservations libre-service en ligne avec des milles Aéroplan

MONTREAL, le 13 déc. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que Starwood Hotels offre à présent aux membres Aéroplan une solution entièrement en ligne pour chercher, réserver et confirmer des séjours hôteliers en utilisant des milles Aéroplan.

Aéroplan permet à ses membres d'utiliser Aeroplan.com pour trouver l'établissement Starwood de leur choix parmi les bannières Starwood's St. Regis, The Luxury Collection, Sheraton, Westin, Four Points by Sheraton, Le Méridien et W. Les membres peuvent non seulement faire directement leurs réservations en ligne mais aussi recevoir une confirmation immédiate de l'hôtel. Ce processus parfaitement transparent évite d'avoir à utiliser des bons et des coupons et, comme le traitement est instantané, il n'est plus nécessaire de réserver des jours à l'avance ou d'appeler la chaîne hôtelière pour retenir une chambre. Qui plus est, les réservations peuvent être annulées et les milles Aéroplan sont remis en totalité (pourvu que l'annulation soit faite conformément aux conditions de la réservation).

Il n'y a aucun autre programme de fidélisation au Canada qui offre autant d'options libre-service pour réserver des primes-voyages. Tous les voyages effectués avec des milles Aéroplan (avion, voiture et hôtel) peuvent être réservés en ligne, car les trois loueurs de véhicules partenaires d'Aéroplan - Avis, Hertz et National - permettent également de réclamer des primes en ligne par l'entremise d'Aeroplan.com.

"Les membres Aéroplan peuvent à présent goûter à la commodité des réservations de primes-voyages sur le Web. Les échanges en ligne contre des séjours à l'hôtel et des locations de voitures sont toujours plus nombreux et reflètent en cela la facilité avec laquelle les membres peuvent se prévaloir de ces catégories de primes fort prisées, de déclarer Craig Landry, vice-président - Produits et Services pour les membres à Aéroplan. L'ajout de Starwood, et de son éventail d'établissements hôteliers de luxe exploités dans le monde entier, en tant que partenaire offrant un accès direct consolide la totalité de l'approche en ligne proposée à nos membres et renforce le partenariat existant d'Aéroplan avec Starwood, qui permet aux membres d'accumuler des milles Aéroplan avec les bannières Starwood participantes dans le monde entier par l'entremise du programme Starwood Preferred Guest(MD)."

"Starwood se réjouit de devenir le tout nouveau partenaire d'Aéroplan pour la réservation en ligne de primes hôtelières. Nous faisons l'impossible pour que nos hôtes gardent de leur séjour chez nous un souvenir inoubliable; et le fait qu'ils puissent faire aussi facilement des réservations auprès de nos établissements est une excellente façon de commencer un séjour gratifiant", d'affirmer Stephen Foster, premier vice-président - Exploitation, Starwood Hotels & Resorts.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site www.aeroplan.com.

A propos de Starwood

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. est une des plus importantes sociétés d'hôtellerie et de loisirs au monde, qui compte quelque 890 établissements dans plus de 100 pays et 145 000 employés dans les propriétés qu'elle possède et administre. L'entreprise Starwood(MD) Hotels, dont les enseignes jouissent d'une renommée internationale, est un propriétaire, exploitant et franchiseur pleinement intégré des hôtels et centres de villégiature St. Regis(MD), The Luxury Collection(MD), W(MD), Westin(MD), Le Méridien(MD), Sheraton(MD), Four Points(MD) by Sheraton, Aloft(MS) et Element(MS). Starwood Hotels possède également Starwood Vacation Ownership, Inc., un chef de file de la promotion et de l'exploitation de vacances en multipropriété haut de gamme. Pour plus de renseignements,

veuillez visiter le www.starwoodhotels.com.

Pour plus de renseignements: Gillian Hewitt, Aéroplan, (416) 352-3706, gillian.hewitt@aeroplan.com; Cynthia Bond, Starwood Canada, (416) 947-4827, cynthia.bond@starwoodhotels.com

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE