

[Communiqués](#)

## Aéroplan accueille Air China et Shanghai Airlines parmi ses partenaires de voyage

MONTREAL, le 12 déc. /CNW Telbec/ - Aéroplan (TSX: AER.UN) a annoncé aujourd'hui que deux nouveaux transporteurs Star Alliance, Air China et Shanghai Airlines, vont se joindre à son éventail de partenaires. Dès à présent, les membres Aéroplan peuvent accumuler et échanger des milles Aéroplan pour voyager avec les deux transporteurs. L'arrivée d'Air China et de Shanghai Airlines porte à 29 le nombre de partenaires aériens d'Aéroplan.

"Les derniers membres en date du réseau Star Alliance augmentent les possibilités d'accumulation que nous offrons actuellement avec les voyages dans un des marchés les plus attrayants du monde, de déclarer Rob Shields, vice-président - Partenariats à Aéroplan. Nous sommes ravis de donner à nos membres des occasions d'accumuler et d'échanger des milles Aéroplan à l'échelle du globe."

Les membres Crane de Shanghai Airlines et Phoenix Miles d'Air China pourront également accumuler et échanger des milles avec les vols d'Air Canada.

### A propos de Star Alliance

Star Alliance, le réseau aérien pour le monde, a été fondée en 1997 et se voulait alors la première alliance de transporteurs véritablement globale à offrir aux clients un accès mondial et une expérience de voyage des plus agréables. Le réseau Star Alliance a été élu Meilleure alliance de transporteurs aériens par le magazine Business Traveller en 2003, 2006 et 2007, et par Skytrax en 2003, 2005 et 2007. Les membres du réseau sont Air Canada, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, bmi, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, SWISS, TAP Portugal, THAI, United et US Airways. Les partenaires régionaux Adria Airways (Slovénie), Blue1 (Finlande) et Croatia Airlines contribuent à bonifier le réseau mondial. Turkish Airlines a été accepté comme membre et devrait se joindre bientôt à l'alliance. Globalement, le réseau Star Alliance offre plus de 16 000 vols quotidiens pour 855 destinations dans 155 pays.

### A propos d'Aéroplan

Aéroplan est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Pour plus de renseignements: Gillian Hewitt, (416) 352-3706, [gillian.hewitt@eroplan.com](mailto:gillian.hewitt@eroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

