

[Communiqués](#)

Avis aux médias - Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéropian, va tenir une assemblée des investisseurs à Toronto

MONTREAL, le 12 déc. /CNW Telbec/ - Aéropian (TSX: AER.UN), le programme par excellence du Canada voué à la commercialisation de la fidélisation, a annoncé aujourd'hui que Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéropian, va tenir une assemblée des investisseurs à Toronto le jeudi 13 décembre afin de discuter de l'acquisition en cours de Loyalty Management Group, propriétaire et exploitant de Nectar, le premier programme coalisé en importance du Royaume-Uni.

Conférence téléphonique et Webdiffusion audio à l'intention des analystes

Les analystes qui ne pourront pas assister à la réunion demain sont invités à y participer par l'entremise d'une Webdiffusion audio à 12h30 HE en composant le 416-641-6701 (à Toronto) ou le 800-633-8704 (sans frais). Veuillez prévoir 15 minutes pour le branchement à la téléconférence.

L'appel sera Webdiffusé simultanément en mode audio à l'adresse suivante : <http://www.wsw.com/webcast/cc/rbc4/>.

La reprise sera disponible pendant une semaine en appelant au 416-626-4100 ou au 800-558-5253, code d'accès : 21362286.

A propos d'Aéropian

Aéropian est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéropian propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéropian, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéropian au moins une fois par période de 12 mois consécutifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, visitez le site www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Médias: Gillian Hewitt, (416) 352-3706, gillian.hewitt@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

