



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéroplan nomme un nouveau président du Conseil

MONTREAL, le 9 nov. /CNW Telbec/ - M. Robert Milton, président du conseil et président-directeur général d'ACE, va prendre sa retraite comme président du conseil du commandité Aéroplan et quitter le conseil d'administration. Ce changement prend effet le 1er janvier 2008. M. Robert E. Brown va succéder à M. Milton en tant que président du conseil d'Aéroplan. M. Milton demeure président du conseil et président-directeur général de Gestion ACE Aviation.

"Si la petite division qu'était Aéroplan au sein de la direction Marketing d'Air Canada a pu devenir l'entreprise que nous connaissons aujourd'hui - la première compagnie du Canada vouée à la commercialisation de la fidélisation dont la capitalisation boursière s'est établie à plus de quatre milliards de dollars -, c'est bien grâce à la vision dont a fait preuve Robert Milton et aux efforts qu'il a déployés pour mettre de l'avant la valeur, d'indiquer Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéroplan. Inspirés par son leadership et sa confiance inébranlable dans la valeur largement sous-exploitée de la franchise Aéroplan, nous avons ignoré les sceptiques et procédé résolument à la toute première monétarisation d'un programme de fidélisation de transporteur aérien. Au nom des employés, des partenaires et des détenteurs de parts d'Aéroplan, je remercie Robert pour avoir fait d'Aéroplan un succès à tous points de vue dont nous pouvons être fiers."

M. Robert Brown, qui est actuellement membre du conseil, va succéder à M. Milton comme président du Commandité Aéroplan. M. Brown est président et chef de la direction de CAE Inc. Il est administrateur de CAE Inc., Gestion ACE Aviation Inc. et fiduciaire du Fonds de revenu Jazz Air, et il a été président du conseil d'Air Canada de 2003 à 2004.

"Bob Brown a déjà apporté énormément en tant que membre du conseil d'Aéroplan, de préciser M. Duchesne. Avec une telle feuille de route et la vaste expérience qu'il possède comme administrateur de sociétés, il est tout désigné pour devenir le nouveau président du conseil d'Aéroplan. Tous les membres de la haute direction se réjouissent de soutenir Bob dans ses nouvelles fonctions."

A propos d'Aéroplan

Aéroplan est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation de développer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des primes Vol ClassiquePlus novatrices et des primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois d'affilée.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site www.aeroplan.com.

%SEDAR: 00022208EF c6244

Pour plus de renseignements: Médias: Gillian Hewitt, (416) 352-3706, gillian.hewitt@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

