



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéropian et Bell Canada annoncent l'expiration de leur entente

MONTREAL, le 15 oct. /CNW Telbec/ - Aéropian et Bell Canada ont annoncé que leur entente consistant à offrir des milles Aéropian aux clients de Bell Canada ne sera pas renouvelée une fois arrivée à expiration le 18 janvier 2008. Tous les détails concernant les membres Aéropian seront disponibles au www.aeroplan.com.

"Aéropian continue de s'employer, et demeure résolue, à répondre aux besoins de ses membres, et nous sommes déjà en train de développer une nouvelle relation avec un chef de file du secteur des télécommunications, a déclaré Rob Shields, vice-président - Partenariats à Aéropian.

A propos d'Aéropian

Aéropian est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire de son réseau de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des Primes VolClassique inégalées dans l'industrie, des Primes Vol ClassiquePlus novatrices et des Primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéropian propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéropian, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéropian au moins une fois par période de 12 mois d'affilée.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, visitez le site www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 564-4290, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

