



AIR CANADA

[Communiqués](#)

La zone musique Aéroplan transforme les milles en musique

Une première pour le secteur canadien de la fidélisation - Aéroplan, Hip Digital Media et Michael Bublé sont prêts à divertir les membres!

MONTREAL, le 5 sept. /CNW Telbec/ - Aéroplan (TSX : AER.UN), le programme de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle prime novatrice, la ZONE MUSIQUE AEROPLAN, et du concours Volez à la rencontre de Michael Bublé, d'Aéroplan.

En partenariat avec Hip Digital Media, une agence de médias numériques offrant un service intégral, Aéroplan a créé un site sur mesure, www.zonemusiqueaeroplan.com. Sur ce site, les membres peuvent créer leur compte et télécharger de la musique en échangeant 6 000 milles Aéroplan contre un Code musique de 50 chansons. La ZONE MUSIQUE AEROPLAN permet aux membres de participer au milieu de plus en plus populaire de la musique digitale en ligne.

Aéroplan a lancé le concours Volez à la rencontre de Michael Bublé afin de souligner l'ajout de cet élément très intéressant à sa liste croissante de primes non aériennes. Un membre Aéroplan chanceux, qui aura échangé ses milles Aéroplan contre un code de la ZONE MUSIQUE AEROPLAN, entre le 10 septembre et le 21 octobre, sera sélectionné pour se rendre en avion à Londres avec un invité de son choix afin d'assister au spectacle du chanteur canadien Michael Bublé, au stade de Wembley. Après le concert, le membre et son invité iront rencontrer l'artiste dans les coulisses. Pour obtenir des détails sur le concours, visitez le site www.aeroplan.com/concourszonemusique.

"La ZONE MUSIQUE AEROPLAN est très stimulante pour Aéroplan, car il s'agit de notre premier pas dans le secteur de la musique digitale en ligne, a précisé Craig Landry, vice-président - Produits et services pour les membres, chez Aéroplan. Cette capacité novatrice d'échanger des milles contre de la musique nous permet de remplir notre engagement à élargir d'une manière unique notre gamme de primes afin de répondre aux intérêts variés de nos membres."

Aéroplan travaille sans relâche à diversifier ses primes non aériennes au profit de ses membres. En 2006, ce type de primes représentait 16 % du nombre total de primes émises.

Hip Digital Media a fourni à la ZONE MUSIQUE AEROPLAN plus de un million de chansons sous licence provenant des quatre principales étiquettes de disques, d'étiquettes indépendantes et d'agrégateurs comme The Orchard. Des centaines de milliers de chansons sont accessibles. La musique proposée est disponible dans les formats WMA (Windows Media Audio) et MP3 (MPEG Audio Layer-3). Un symbole WMA ou MP3 accompagne chaque chanson afin d'en faciliter l'identification. Les membres peuvent télécharger des pistes individuelles ou des albums au complet.

"Hip Digital Media est fière de s'associer à Aéroplan. Grâce à notre force en matière de création de biens musicaux, nous sommes en mesure de comprendre le besoin des entreprises d'offrir des programmes sur mesure afin de retenir leurs membres et d'accroître le nombre de ceux-ci, explique Peter Diemer, premier vice-président - Stratégie et développement, Hip Digital Media. La visibilité de la marque Aéroplan fait de la ZONE MUSIQUE AEROPLAN un endroit de choix pour mettre en vedette nos services de distribution et de marketing."

Selon le 2007 Digital Music Report de la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI), les téléchargements de pistes individuelles se sont élevés à quelque 795 millions en 2006, soit une hausse de 89 % par rapport à 2005. En outre, le rapport de l'IFPI semble indiquer que les consommateurs se tournent vers le téléchargement de musique digitale parce qu'il leur permet de magasiner jour et nuit tout en leur offrant un espace d'étalage illimité. Bref, ils peuvent obtenir ce qu'ils veulent exactement quand ils le veulent.

A propos de Hip Digital Media, Inc.

Hip Digital Media Inc. est une agence de médias numériques offrant un service intégral qui se spécialise dans l'octroi de licences pour la diffusion de divertissements numériques et la distribution de ceux-ci. Elle offre des solutions sur mesure pour la distribution de musique numérique grâce à une technologie créatrice et brevetée. Qu'il s'agisse de conception et de développement, d'octroi de licences d'accès au contenu et de distribution au moyen d'un code NIP, Hip Digital rassemble tous les éléments nécessaires pour créer des expériences musicales hors du commun. Elle compte parmi ses clients EMI MUSIC CANADA (Nissan, VISA, Ernst & Young, HMV, Teva), Jetstar Entertainment (Pepsi), Universal Music Canada, CORUS Entertainment (CMT, YTV), le gouvernement du Canada (SXS), Red Bricks Media (Seagate) et plusieurs autres agences de publicité et de marketing. Hip Digital est représentée auprès de l'industrie de la publicité par AWE, une division d'Omnicom. Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos produits et services, visitez le site www.hipdigitalmedia.com.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Hip Digital, visitez le site www.hipdigitalmedia.com.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan est l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence au Canada, qui a pour vocation d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes visant à fidéliser ses membres d'élite.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par

l'intermédiaire de son réseau de plus de 60 partenaires d'envergure mondiale, représentant au-delà de 100 marques dans les secteurs de la finance, du commerce de détail et du voyage. Les milles accumulés peuvent être échangés contre des Primes Vol Classique inégalées dans l'industrie, des Primes Vol Classique Plus novatrices et des Primes Vol Star Alliance utilisables à l'échelle du globe, qui donnent accès à pas moins de 850 destinations dans le monde. En 2006 seulement, plus de 1,4 million de primes-voyages aller-retour ont été émises. Aéroplan propose par ailleurs plus de 400 primes non aériennes fort attrayantes (spécialités, marchandises et expériences), ainsi que des primes pour des séjours à l'hôtel et la location de voitures. Les membres sont invités à demeurer actifs auprès d'Aéroplan, question d'éviter que leur millage n'expire, en accumulant ou en échangeant des milles Aéroplan au moins une fois par période de 12 mois d'affilée.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le site www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Gillian Hewitt, Aéroplan, (416) 352-3706, gillian.hewitt@aeroplan.com; Jess Duerden, Aéroplan, (416) 352-3729, jess.duerden@aeroplan.com; Sarah Miller, Hip Digital (Axis Marketing & PR, LLC), (310) 276-2220, smiller@axismarketingpr.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

